

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для студентов. Терминологический словарь по дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

ВВЕДЕНИЕ

Терминологический словарь по дисциплине «Микроэкономика» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

Амортизационные отчисления - часть амортизации производственных фондов, относимая на себестоимость продукции и формирующая фонды капитального ремонта и полного восстановления основных фондов. Нормативы амортизационных отчислений регулируются государством. Они дифференцируются по видам основных фондов. Ускоренная амортизация, увеличивая себестоимость, одновременно способствует развитию отрасли. Амортизационные отчисления, подлежащие включению в себестоимость продукции, рассчитываются ежегодно по каждой единице основных фондов и отражаются в смете затрат на производство.

Анализ издержек - выявление обоснованности издержек производства и реализации товаров с целью их минимизации. Является составной частью маркетингового плана и служит основой для принятия решений по поведению производителя на рынке. Анализ издержек проводится по элементам затрат и по статьям калькуляции себестоимости. Отдельно анализируются постоянные расходы предприятия и прямые расходы на производство продукции.

Анализ спроса и предложения - составная часть программы изучения рынка, обязательная в деятельности каждого производителя. Анализ спроса осуществляется в рамках анализа потребителя. Анализ предложения предполагает сбор информации о всех конкурентах, присутствующих на рынке, и прогнозную оценку их поведения на рынке. Особым аспектом анализа предложения является изучение реальных и потенциальных импортеров.

Анализ экономический — метод исследования экономики как по всей совокупности протекающих в ней процессов, так и по каждому из них. В библиотековедении экономический анализ применяется для воссоздания картины затрат на основные направления библиотечной деятельности и служит основой для распределения ресурсов по структурным подразделениям.

Воспроизводство — общественное производство, рассматриваемое как непрерывно повторяющийся процесс в неразрывной взаимосвязи с распределением, обменом и потреблением. Включает в себя воспроизводство средств производства, рабочей силы, составляющих производительных сил общества и производственных отношений.

Выручка - денежные средства, полученные за поставленную покупателям продукцию или оказанные услуги. Зависит от объема реализованной продукции, ее ассортимента, качества и сортности, уровня цен. Своевременность и полнота поступлений выручки от реализации продукции способствует нормальному финансовому состоянию объекта хозяйствования.

Издержки неявные или альтернативные - издержки по выпуску продукции, которые не включаются в себестоимость, так как они не имеют формы платежей. Чаще всего это выгода от безвозмездного использования ресурсов, принадлежащих самой фирме на правах собственности (например, эксплуатация собственного здания, а не аренда чужого), а также трудовые затраты владельцев фирмы, которые не оплачиваются в виде заработной платы. Неявные издержки учитываются в расчете чистой экономической прибыли и могут носить постоянный характер, если они связаны с собственностью на недвижимость,

Издержки производства - денежные расходы, связанные с изготовлением продукции и организацией производства.

Издержки обращения - совокупные затраты, связанные с процессом обращения товара. Включают чистые затраты обращения, обусловленные актом купли-продажи, и дополнительные затраты обращения, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения (затраты на комплектование, расфасовку, упаковку, транспортировку и т.п.) и увеличивающие стоимость товара.

Износ основных фондов - частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации. Интенсивность износа зависит от характера и условий эксплуатации, других факторов. Различают физический и моральный износ основных фондов.

Инвестиции - совокупность средств, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в различные отрасли экономики. Различают инвестиции финансовые, реальные, валовые, чистые, частные и государственные. Финансовые инвестиции — вложения капитала в акции, облигации и др. ценные бумаги. Реальные инвестиции — вложения в основной капитал и на прирост материально-производственных запасов. Валовые инвестиции — суммарные вложения, необходимые на возмещение и прирост основного капитала. Чистые инвестиции — валовые инвестиции за вычетом сумм амортизации основного капитала. Частные инвестиции финансируются за счет собственных источников и за счет привлеченных источников (долгосрочных кредитов, эмиссии ценных бумаг). Государственные инвестиции финансируются за счет средств госбюджета.

Инфраструктура — комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающий общие условия производства и жизнедеятельности людей.

Капитал оборотный - часть производительного капитала (производственных фондов), которая потребляется в каждом производственном цикле и полностью переносится на произведенный товар. Величина потребленного оборотного капитала возвращается к производителю в денежной форме после

реализации товара в конце каждого кругооборота капитала. К оборотному капиталу относится часть авансированного капитала, затрачиваемая на покупку сырья, материалов, топлива, вспомогательных материалов, а также затраты на рабочую силу.

Капитал основной - здания, машины и оборудование (по первоначальной и балансовой стоимости); стоимость земельной собственности; вложения финансового характера (долгосрочная, т.е. свыше года, дебиторская задолженность, вложения в неконсолидированные компании, собственные акции в портфеле); нематериальные активы (торговые марки, патенты, лицензии и т. д.).

Конкуренция (совершенная) - характеристика рынка, на котором присутствует большое количество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию. Для совершенной конкуренции определяющим является легкость входа предпринимателя в отрасль, равные возможности покупателей и продавцов в доступе к информации о состоянии рынка. Отсутствие производителя с существенной долей продукции на рынке исключает манипулирование ценами.

Коэффициент эластичности характеризует изменение спроса на товар по отношению к изменению фактора, воздействующего на спрос. Рассчитывается по отношению к цене товара и к уровню доходов покупателя.

Монополия - исключительное право любого вида хозяйственной деятельности, принадлежащее юридическому лицу или государству, а также крупные объединения производителей любой организационной формы, сосредоточившие у себя подавляющий объем производства отдельных видов товаров и имеющие поэтому финансовые преимущества перед другими производителями.

Нормативы экономические — показатели, применяемые для регулирования экономических отношений и выражающие общественные требования к затратам и результатам производства, их распределению и использованию.

Нормирование труда - установление меры затрат труда на изготовление единицы изделия или выполнение заданного объема работы с учетом определенной (проектируемой или фактической) организации труда. Включает: 1) норму выработки — количество единиц продукции за единицу времени; 2) норму времени — время, необходимое для изготовления единицы продукции.

Общественное благо — философская категория, используемая для характеристики человеческого, социального и культурного значения определенных явлений действительности.

Олигополия - рынок, характеризующийся ограниченным числом конкурирующих фирм, каждая из которых обладает некоторым контролем над ценой, а также групповая монополия, состоящая из нескольких крупных фирм, присутствующих и господствующих на одном рынке и ведущих между собой неценовую конкуренцию.

Покупательная способность населения - платежеспособный спрос населения на все виды товаров народного потребления и услуг. Формируется на основе доходов населения, сумм сбережений, условий предоставления потребительского кредита, уровня действующих цен, социальной политики государства, демографических факторов и др.

Полезность — субъективная польза, извлекаемая индивидом из потребления товара или услуги.

Потребление — использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей, заключительная фаза процесса общественного производства.

Предельная норма замещения - количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться ради употребления единицы другого товара, выступает предельной нормой замещения второго товара первым товаром. Применяется в теории потребительского спроса.

Производственная функция — определяет функциональные связи между затратами и выходом продукции.

Производство — регулируемый людьми процесс создания продуктов и услуг.

Рентабельность — комплексно отражает степень использования трудовых, материальных и денежных ресурсов, а также эффективность применения авансированных средств.

Себестоимость — денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, часть стоимости.

Стоимость добавленная — прирост стоимости, которая создается в конкретном процессе производства товаров, работ и услуг. Добавленная стоимость складывается из себестоимости и процента прибыли, на объем которой влияет состояние спроса на услугу.

Стоимость потребительская — полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Субъект — человек как носитель каких-либо свойств.

Уровень жизни — степень удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей людей, обусловленная уровнем развития производства и господствующим общественным строем.

Фирма - предприятие, компания или любая другая организация, осуществляющая коммерческую (хозяйственную) деятельность и имеющая права юридического лица.

Функция полезности позволяет установить взаимосвязь между затратами общественного труда и удовлетворенной общественной потребностью.

Хозяйственный расчет — совокупность общественных отношений и метод планового ведения хозяйства.

Цена — денежное выражение стоимости товара, экономическая категория для косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени; количественное соотношение конкретных спроса и предложения.

Экономика - совокупность отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в условиях конкретного общественного строя и конкретного государства; хозяйство какого-либо региона, государства или его части, научная дисциплина, изучающая сектора и отрасли народного хозяйства, условия и всю совокупность элементов воспроизводства.